



Эволюция роли СРО: тренды и вызовы в ИТ индустрии

Данил Динцис

Управление проектами, программами и портфелями на протяжении свыше 15 лет, включая ИТ, цифровую трансформацию, организационные изменения.

Руководил портфелями и программами как в «Специалисте», так и консалтинг внешних клиентов (Сургутнефтегаз, Альфа, АШАН, ОКТЕЛЛ, PepsiCO СНГ, G-Accelerator, IAMCP, «Мясницкий ряд»).

Опыт вывода на рынок ИТ 2х портфелей продуктов в компании, которая начинала как ИТ стартап (IT4YOU)

Официальный рецензент стандартов PMI:

- по управлению портфелями;
- по управлению рисками в портфелях, программах, проектах

Участник ревью-группы ITIL 4.0

Участник подготовки курса DPI по ITIL 4.0

Доктор техн. наук по системному анализу информационных систем

Профессиональные сертификации:

PfMP, PgMP, PMP,

ITIL Expert, Managing Professional, Strategic Leader,

DASA DevOps Product Manager

ScrumStudy Product Owner, Agile coach, аккредитованный тренер



ДАНИЛ ДИНЦИС

СРО – кто это?



- ✓ Дайте Ваши варианты расшифровки в чате
- ✓ Коротко прокомментируйте, что это за роль.

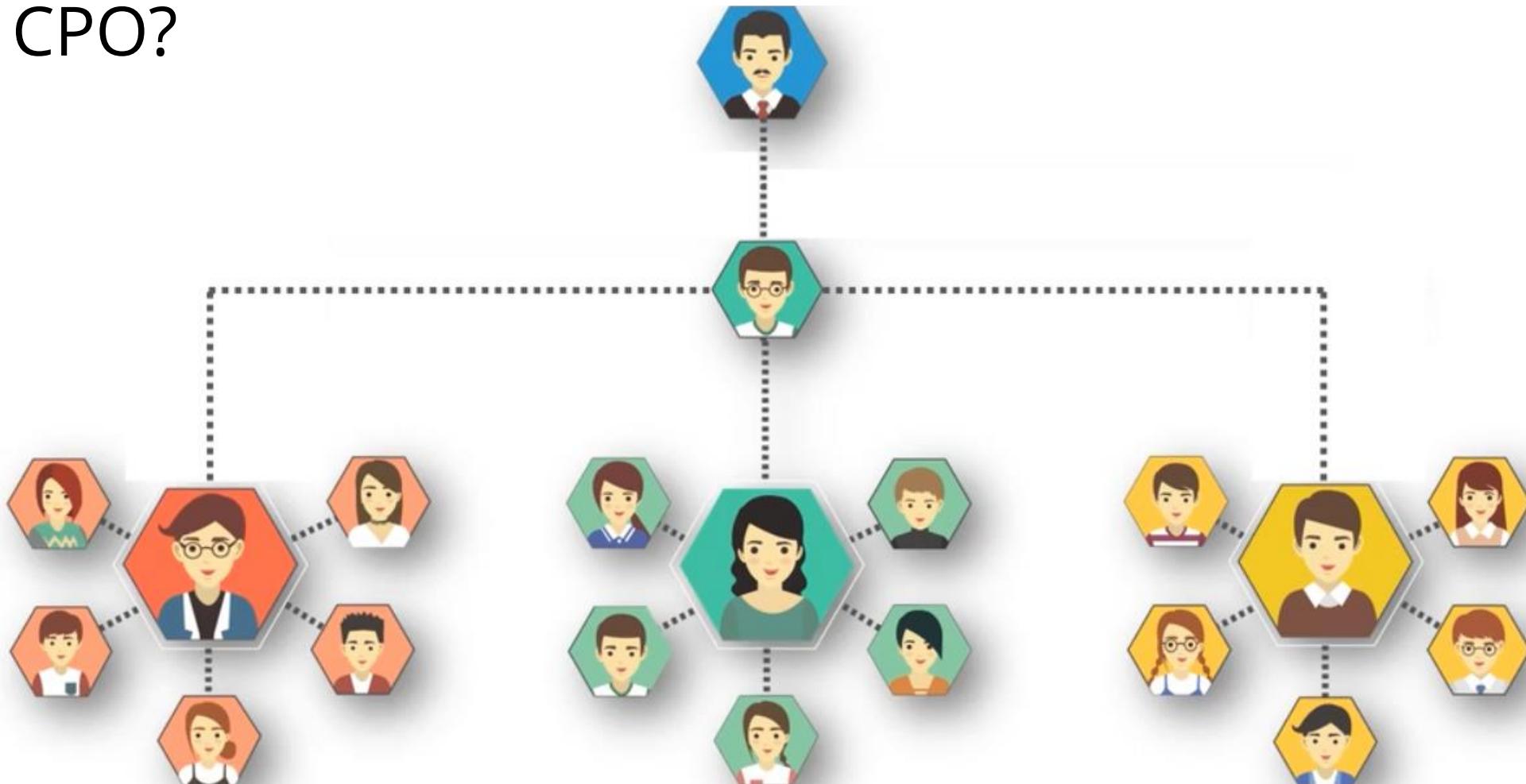
СРО – кто это?



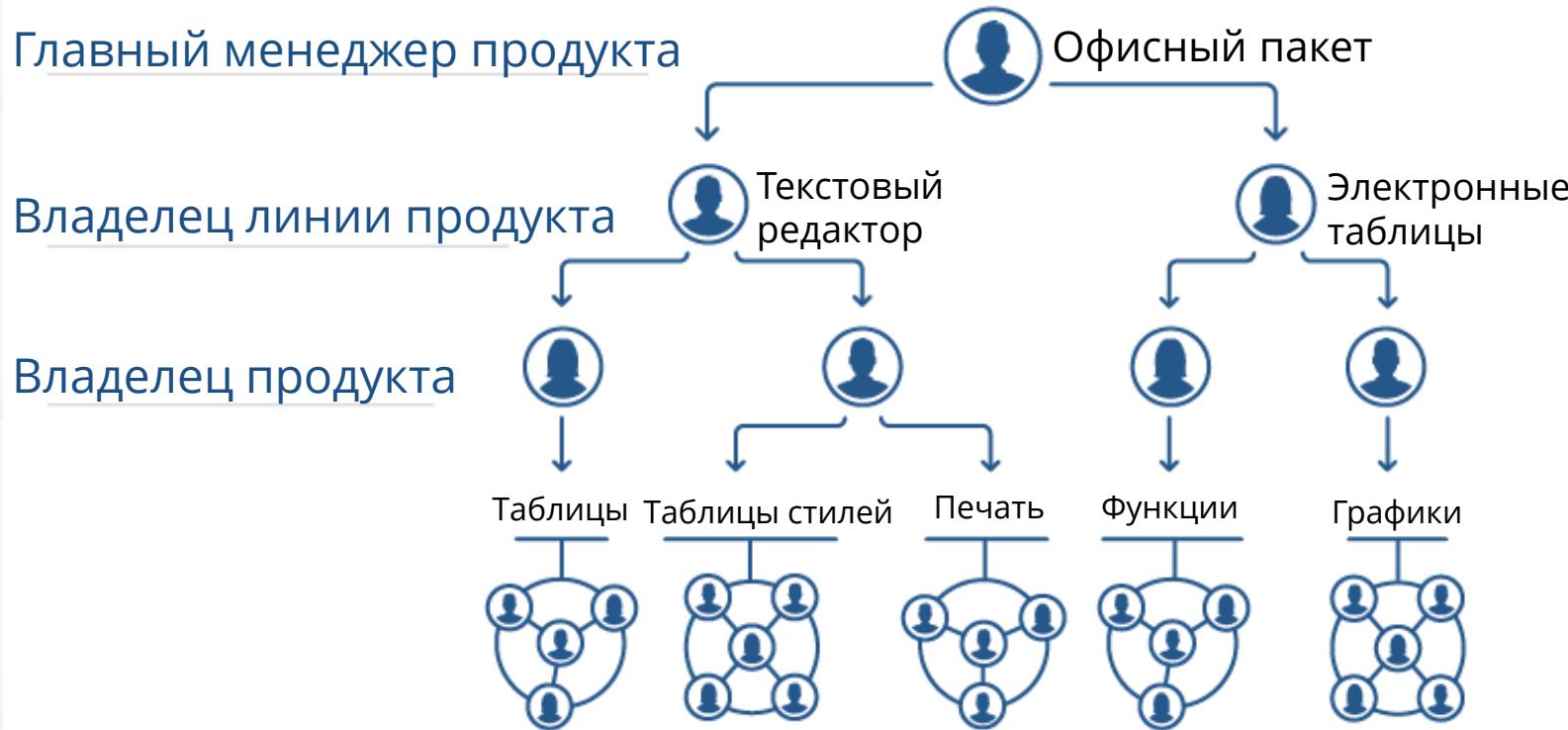
- ✓ Chief Product Owner (главный менеджер продукта, менеджер портфеля)
- ✓ Chief Product Officer (CEO-1(2), стратег компании по продуктовой политике)



Один Владелец продукта может в среднем работать одновременно с тремя командами – это СРО?



Chief Product Owner (главный менеджер продукта)





Chief Product Owner - области ответственности и обязанности

Заказ технологических исследований для серии ИТ-продуктов и анализ их результатов
Разработка, согласование и контроль реализации бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии ИТ-продуктов
Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами
Управление бюджетом серии ИТ-продуктов
Командообразование и развитие персонала
Продвижение ИТ-продуктов
Заказ разработки программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам ИТ-продуктов и контроль ее выполнения
Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках ИТ-продуктов
Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций



Chief Product Owner - области ответственности и обязанности

Коммуникация с ключевыми заинтересованными сторонами и спонсорами продукта.

Ответственность за видение и стратегию продукта.

Очень часто главный владелец продукта отвечает за бюджетирование требований.

Координирует разработку продукта на высоком уровне.

Ответственность за видение продукта. В таком случае владельцы продукта отвечают за части продукта.

Ответственность за определение MVP, непрерывно расширяющих продукты в нескольких версиях.

Координация разделения требований на системные части и на другие связанные продукты при поддержке архитектора и владельцев продукта.

Ответственность за бизнес-тематику, функции и иногда за определение эпиков.

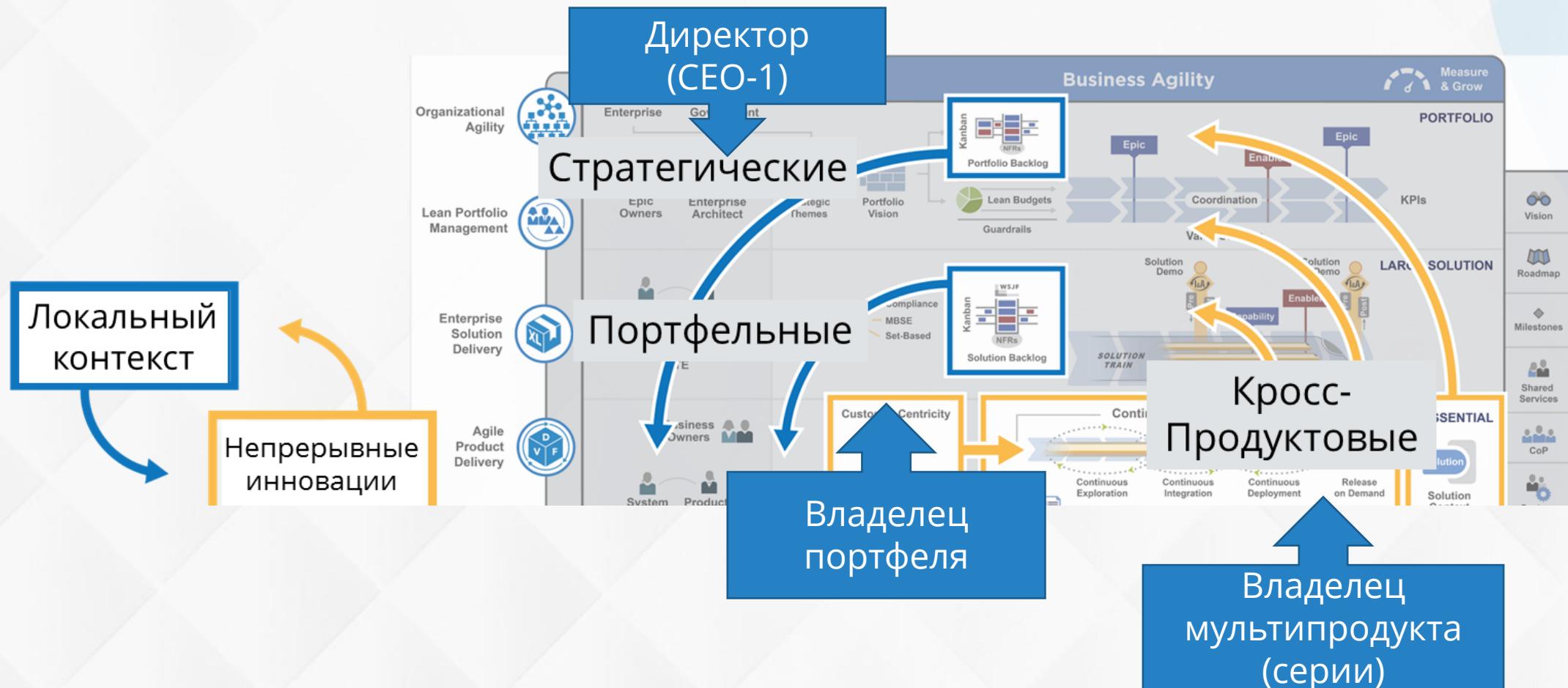


Chief Product Officer (Директор)

CPOfficer (Директор) курирует все вопросы, связанные с достижением стратегических целей компании за счет реализации продуктов и продуктового управления.

CPOfficer (Директор) НЕ отвечает за успешность отдельных продуктов и серий продуктов

Owner (Владелец) vs Officer (Директор) – уровни ответственности



Chief Product Officer - области ответственности и обязанности



Управление исследованиями новых рынков

Управление портфелем ИТ-продуктов

Развитие процессов и практик управления ИТ-
продуктами и их интеграции с остальными
процессами организации

Организационное обеспечение
командообразования и развития персонала

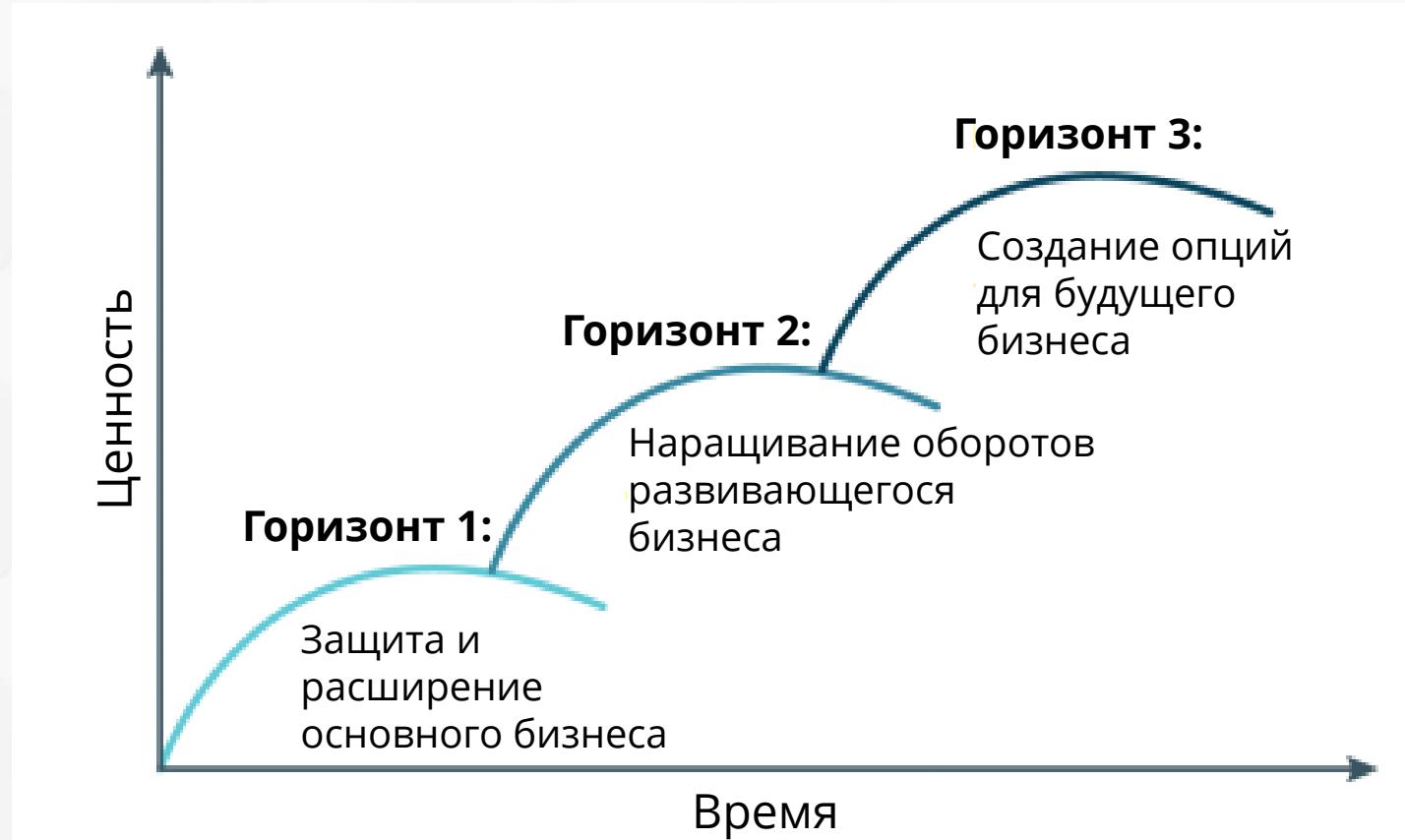
Управление эффективностью работы
менеджеров ИТ-продуктов

Организация продажи и покупки активов,
способствующих увеличению успешности
портфеля ИТ-продуктов

Представительские функции



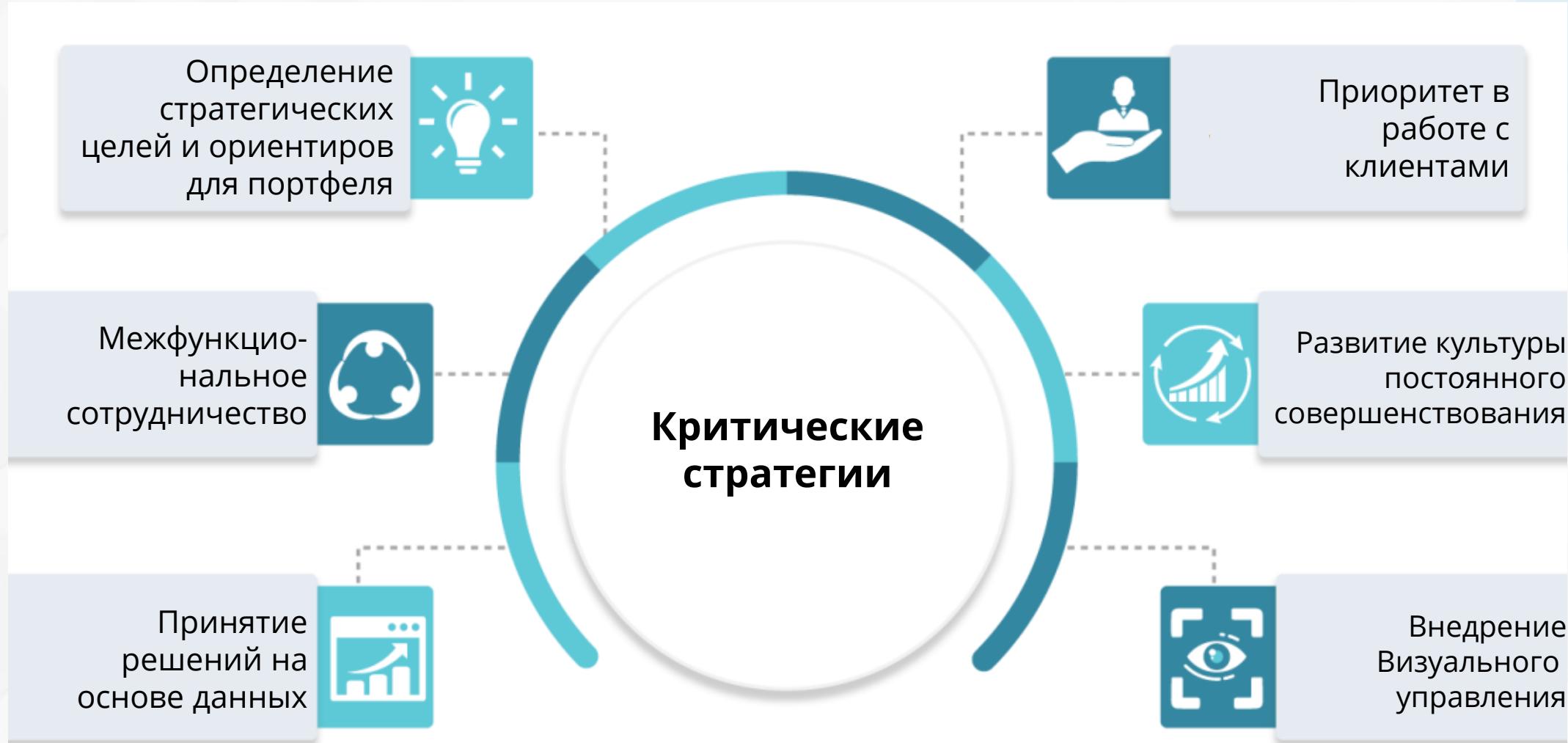
Управление по 3 горизонтам



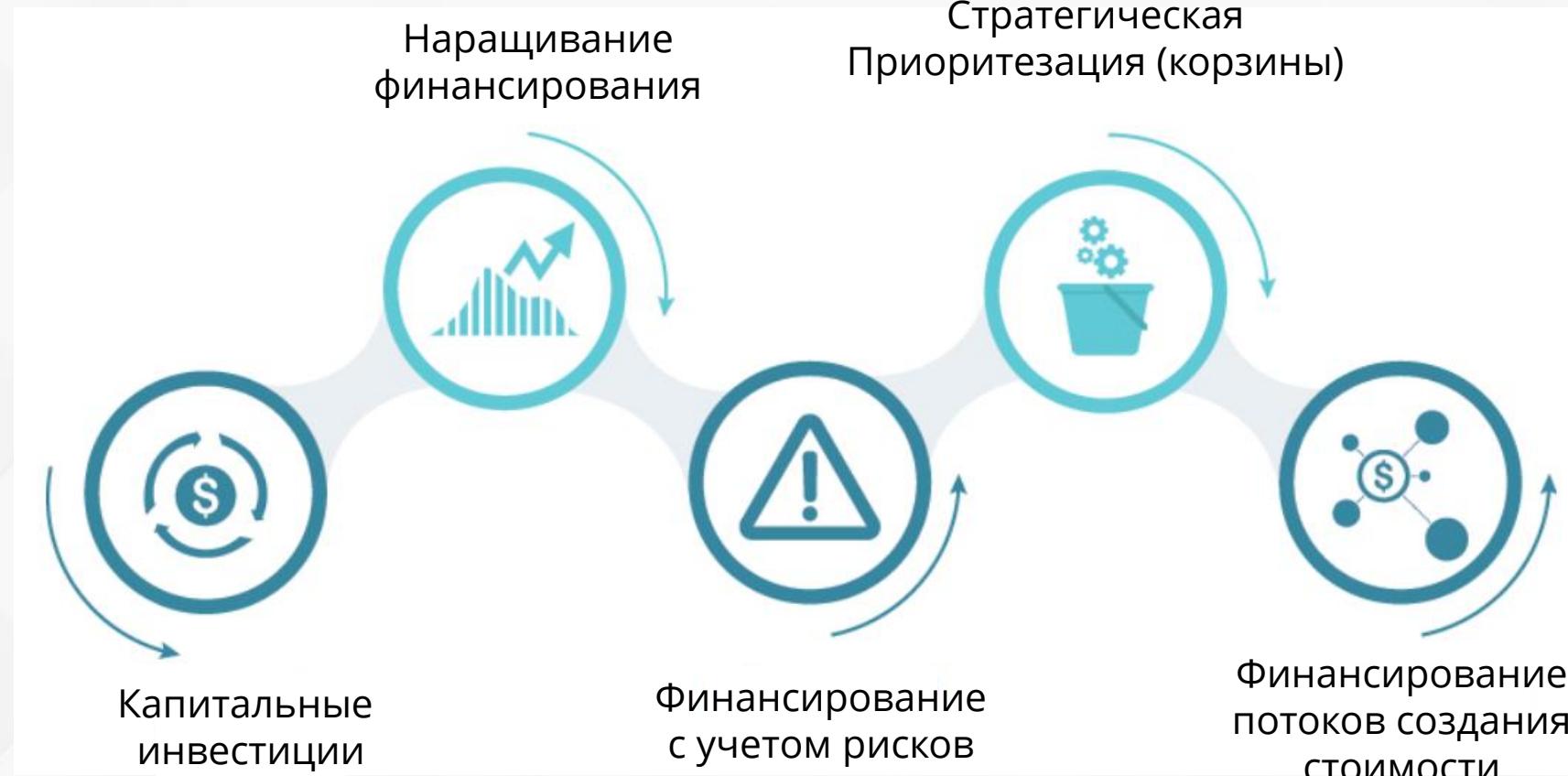
Роль CPOfficer в портфельном управлении



Критичные элементы продуктовой стратегии



Управление финансовой стратегией



Owner (Владелец) vs Officer (Директор) – уровни ответственности



**Спасибо
за внимание!
Ваши вопросы...**



Учебный центр «СПЕЦИАЛИСТ» –

Ваш путь к успеху



info@specialist.ru



+7 (495) 232-32-16

